



4 juni 2008

MEDIA

Vorm volgt visie

Rijkert Knoppers

Een afvalbak van de NS, een elektrische schroevendraaier van Skil en een Zuidtangent-bus; er zullen niet veel mensen zijn die de verbindende factor hiertussen meteen herkennen. Maar als je het eenmaal weet is het niet moeilijk, in alle drie de gevallen komt het ontwerp voor rekening van het Utrechtse ontwerpbureau **BRANDES EN MEURS**. Ter gelegenheid van het twintigjarig bestaan van het bureau verschijnt op 30 mei het boek *Form follows vision*, waarin onder meer te zien is welke ontwerpen in die periode zijn gerealiseerd.

Dat levert een aantal aardige plaatjes op, maar interessanter in het boek zijn de tien essays, die verschillende gastauteurs hebben geschreven over de toekomst van het ontwerpvak. Het voorspellen daarvan blijkt niet mee te vallen. Zo stelt Hans Dirken, emeritus-hoogleraar industrieel ontwerpen

van de TU Delft, dat er maar weinig kortetermijnvoorspellingen over productinnovaties uitkomen, waarbij leken en deskundigen overigens even slechte voorspellingen doen.



‘Technici zijn meestal te optimistisch over de tijd van doorbraak van een innovatie en over haar nut’, aldus Dirken. Niels Greif, productontwerper bij onder meer de Nederlandse Spoorwegen, durft wel een blik in de toekomst te werpen, als hij beschrijft dat de consument steeds meer invloed wil gaan krijgen op de producten in de naaste omgeving. Als ‘procument’ wil hij of zij via interactieve klantenpanels steeds meer producten naar eigen wens bestellen. Een dergelijke om-

slag heeft ook gevolgen voor de opleiding industrieel ontwerpen, die veel meer gericht moet zijn op consumentgericht denken.

Dat toekomstgericht bezig zijn ook het omhelzen van traditionele ont-

werpmethoden kan inhouden blijkt uit de bijdrage van de Canadese Robert Hellier, hoogleraar aan de Humber College in

Toronto, die tot zijn genoegen merkte dat een groot Europees ontwerpbureau voor hun complexe ontwerpen geen CAD/CAM technieken gebruikten maar potlood, gum en klei. Pas toen de klei-studies klaar waren, kwam er een computer aan te pas die het ontwerp digitaliseerde. Als dat geen vooruitgang is...



Form follows vision,
NDCC Publishers,
Amsterdam, 2008,
ISBN 978-90-
803635-3-3,
19,95 euro